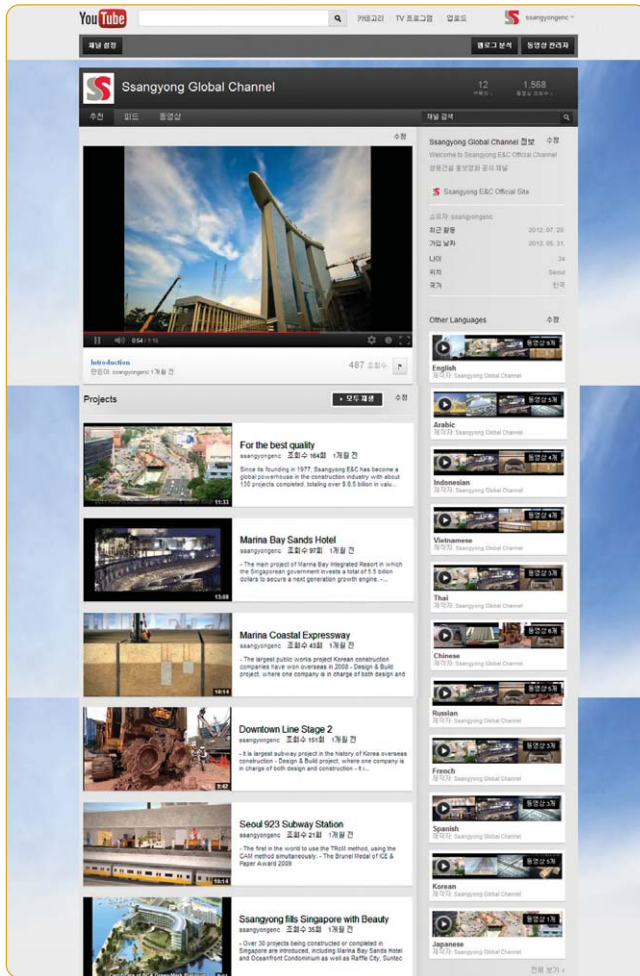




# 이제 유튜브에서 쌍용건설을 만나보세요!



이제 유튜브에서 쌍용건설을 만나보세요!  
우리회사는 최근 세계 최대의 동영상 사이트인 유튜브(Youtube)에 쌍용건설 홍보영화 전용 채널(www.youtube.com/ssangyongenc)을 오픈 했다. 쌍용건설 홍보영화 유튜브 전용 채널 개설은 전 세계를 대상으로 회사 홍보에 적극적으로 나서기 위한 목적으로, 국내 건설사로는 최초이다.

특히 홍보 방식을 기존의 개별적 등록 방식에서 전용 채널 구축으로 변경함으로써 체계적이고 다양한 홍보영화 제공, 검색 시 검색결과 상위 랭크 및 홈페이지와의 연계 등 홍보 효과를 극대화 했다.

전용 채널에는 현재 기업PR, MBS 등 7개 종류의 11개 언어 버전, 총 45개의 홍보영화가 등록돼 있으며, 향후 홍보용으로 제작되는 모든 동영상 등록 및 홈페이지를 통해서도 접속할 수 있도록 링크를 제공할 예정이다.

전 세계를 대상으로 하는 회사의 소셜 미디어 전용 채널 운영인 만큼 임직원 및 독자 여러분의 많은 관심과 홍보를 부탁드립니다.

※ 유튜브(Youtube)는 동영상 관련 세계에서 가장 큰 소셜 미디어(Social Media)로서 다른 분야의 회사에서도 적극적으로 이용할 만큼 해외 홍보에 효과적인 것으로 알려져 있다.